

# CHARGÉ DE COMMUNICATION

## BACHELOR NIVEAU 6

Certification professionnelle préparée en partenariat avec le certificateur AIPF\*



Sites d'Orléans et de Tours

### Conditions d'accès

Accessible à tout titulaire d'une certification de niveau 5 (Bac+2) dans le domaine de la communication.

### Contact

Scannez ce QR Code pour entrer en contact avec votre Chargé.e de Relation Clients :



\*Code RNCP : 41125 Date d'enregistrement : 18/07/2025  
Certificateur : AIPF (Association Internationale Pour La Formation)

**'aftec**  
Alternance Post-Bac  
& Formation Professionnelle

[www.formation-aftec.com](http://www.formation-aftec.com)

# CHARGÉ DE COMMUNICATION

Certification professionnelle enregistrée au RNCP sous le n°41125  
En partenariat avec l'AIPF

## BACHELOR NIVEAU 6



**Prérequis**  
Certification niv. 5



**Durée**  
1 an



**Formation rémunérée**



**Réseau d'entreprises partenaires**



**Campus d'Orléans et Tours**

**TARIFICATION | Dispositif apprentissage :** Tarification selon le niveau de prise en charge par certification et par branche précisé dans le référentiel publié par France Compétences | **Autres dispositifs :** Nous consulter.



## LES POINTS FORTS



- **Un parcours d'accompagnement au projet professionnel** est proposé au candidat, en amont de l'entrée en formation, ainsi qu'une **aide à la recherche d'entreprises** (accompagnement méthodologique, espaces ressources, mise en relation avec les entreprises partenaires).

- **Une relation tripartite privilégiée**, Apprenant / Tuteur-MA / formateur référent parcours, permet un accompagnement individualisé de l'apprenant et de l'entreprise. Il porte sur le suivi des acquis des compétences en formation et en situation de

travail au travers d'entretiens et de visites en entreprise, ainsi que sur l'accompagnement de l'encadrant dans son fonction tutorale.

- **Licence CANVA PRO** pour chaque apprenant, suite Affinity et DaVinci Resolve.

- **Un accompagnement tout au long du parcours de formation est assuré par l'équipe pédagogique**, constituée par :

- Un chef de projet en design de parcours, garant des objectifs et de la progression pédagogique
- Un manager, garant de la réalisation du parcours de formation
- Un(e) gestionnaire de parcours de formation, en charge de l'activité administrative
- Un service informatique en charge de l'assistance technique et du prêt de PC (si besoin)
- Un formateur référent parcours qui fait le lien avec l'équipe pédagogique
- Des formateurs experts et qualifiés

- **Un référent handicap** accompagne les apprenants en situation de handicap, tout au long du parcours de formation, notamment pour l'aménagement de la formation et des modalités de certification.

- **Un responsable audiovisuel** accompagne les apprenants dans la production des contenus audiovisuels et soutient les projets de communication tout au long du parcours de formation.



## PUBLIC VISÉ ET CONDITIONS D'ACCÈS

Étudiants ou actifs en reconversion disposant d'un niveau 5 dans la communication ou un secteur connexe selon les conditions fixées par le Référentiel.

Pour accéder à la formation, le candidat doit remplir l'une des conditions suivantes :

- Être titulaire du baccalauréat.
- Détenir une certification de niveau 5 (Bac+2) dans le domaine de la communication ou des secteurs connexes, avec présentation de l'attestation de réussite.

La formation est également accessible aux candidats (avec niveau 5) provenant d'autres domaines. Dans ce cas, après positionnement, un accompagnement aux prérequis de base est proposé avant le démarrage du parcours.

## DESCRIPTIF ET CONTENU DE LA FORMATION

### CONTENU DE LA FORMATION

La formation est structurée autour de blocs de compétences capitalisables, complétée de modules transversaux afin de permettre une progression modulaire, professionnalisante et adaptée aux différents parcours.

Blocs de compétences	Durée
Bloc 1 : Concevoir un plan de communication « 360° »	100 h
Bloc 2 : Mettre en œuvre un plan de communication	89 h
Bloc 3 : Élaborer des supports au service d'actions de communication	105 h
Bloc 4 : Évaluer et optimiser des actions de communication centrées sur l'expérience utilisateur	52 h
Bloc 5 : Élaborer et piloter des projets événementiels à impact	60 h
Accompagnement socio-professionnel éducatif et européen	15 h
Total	485 h

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Former des professionnels capables de concevoir, déployer et évaluer des stratégies de communication 360° multicanales, en produisant des contenus impactants et en optimisant l'expérience utilisateur selon des KPI mesurables.

## COMPÉTENCES VISÉES

**Bloc de compétences 1 : Concevoir un plan de communication 360° au service de la stratégie de communication globale de la marque ou de l'organisation.**

- Analyser le contexte stratégique, les cibles (ICP/Personas) et l'écosystème concurrentiel/média
- Définir des objectifs SMART et des messages clés adaptés aux cibles
- Élaborer un plan multicanal cohérent (canaux offline/online, budget, planning, KPI mesurables)
- Rédiger un brief créatif

**Bloc de compétences 2 : Mettre en œuvre un plan de communication**

- Coordonner les prestataires externes (graphistes, vidéastes, agences) et équipes internes
- Élaborer et suivre un rétroplanning précis (GANTT, jalons critiques)
- Superviser la production et la diffusion sur tous canaux (print, digital, événementiel)
- Gérer les aléas (retards, dépassements budgétaires, modifications)

**Bloc de compétences 3 : Élaborer des supports au service d'actions de communication**

- Rédiger des contenus éditoriaux optimisés (web, réseaux sociaux, print, email)
- Concevoir des visuels simples (Canva, InDesign) respectant la charte graphique
- Produire du contenu multimédia court (vidéos, carrousels Instagram, stories)
- Adapter les supports aux contraintes techniques/plateformes (formats, responsive, accessibilité)

**Bloc de compétences 4 : Évaluer et optimiser des actions de communication centrées sur l'expérience utilisateur**

- Déployer des KPI pertinents (notoriété, engagement, conversion, NPS)
- Collecter/analyser les données (Google Analytics, Meta Business Suite, sondages)
- Mesurer l'expérience utilisateur (taux rebond, temps session, satisfaction)
- Proposer des optimisations data-driven (recommandations actionnables)

**Bloc de compétences 5 : Élaborer et piloter des projets événementiels à impact**

- Formaliser un concept événementiel sur mesure en concertation avec les parties prenantes
- Intégrer les objectifs marketing/communication et contraintes RSE (inclusivité, impact environnemental)
- Définir le format, public cible, messages clés et positionnement différenciant
- Élaborer un roadmap complet (phases, jalons, responsabilités)
- Établir un budget prévisionnel réaliste (coûts humains, techniques, prestataires)

- Assurer la couverture médiatique temps réel (RS, stories, live streaming)
- Réaliser un bilan quantitatif/qualitatif (affluence, satisfaction NPS, ROI)

**En complément des blocs de compétences, la formation poursuit des objectifs transversaux suivants :**

- Utiliser de façon autonome les outils numériques de communication (outils ADOBE, suite bureautique, outils collaboratifs, réseaux sociaux)
- Mobiliser des compétences relationnelles et organisationnelles (travail en équipe, gestion de projet, prise de parole)
- Intégrer les principes de communication responsable (aspects éthiques, juridiques, RSE) dans les actions proposées.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation est organisée en présentiel essentiellement selon un rythme d'alternance qui permet une montée en compétences progressive s'appuyant sur le vécu en entreprise.

Les semaines en formation alternent cours théoriques, workshops pratiques, étude de cas et évaluations continues couvrant l'ensemble des blocs de compétences.

Les temps d'autonomie encadrée permettent de travailler en mode projet avec des annonceurs réels. Ces séances visent à développer la responsabilisation, l'autorégulation et la capacité d'apprentissage continu.

Enfin, les périodes en entreprise assurent l'application immédiate sur projets réels.

## RESSOURCES À DISPOSITION

- Salles informatiques dédiées équipées des logiciels et solutions métiers
- Learning Lab et Coworking équipés d'écrans interactifs, tablettes, ordinateurs portables, casques
- Suite Office 365, incluant l'outil de travail collaboratif et de visioconférence MS Teams (licence individuelle)
- Suite ADOBE Creative (licence individuelle)
- CANVA PRO (licence individuelle)

## CERTIFICATION

L'obtention du Titre Chargé de communication de niveau 6 est soumise à deux obligations :

- Validation de l'ensemble des blocs de compétences par capitalisation. Chaque bloc validé donne droit à un certificat spécifique et les blocs de compétences sont acquis à vie.
- Validation du mémoire professionnel. Cette épreuve comprend la production d'un dossier écrit et une soutenance orale devant jury.

## DÉBOUCHÉS

Les débouchés de la certification RNCP 41125 "Chargé de communication" (niveau 6) sont variés et opérationnels dans tous secteurs (PME, agences, associations, industries). Les diplômés accèdent à des postes comme chargé de communication digitale, coordinateur de projets créatifs, assistant communication omnicanale, community manager ou chargé d'événements.

**Secteurs d'activité :** Entreprises privées (PME, ETI, grands groupes) - Agences de communication, agences digitales, agences événementielles - Institutions publiques, associations, collectivités, ONG

**Postes principaux :** Chargé de communication interne/externe - Coordinateur webmarketing et réseaux sociaux - Assistant chef de projet événementiel - Chargé de production graphique et contenus - Veilleur stratégique et KPI analyst.

La poursuite d'études sur un niveau 7, BAC + 5 en communication, marketing, stratégie digitale, brand management etc. est également possible.

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

L'objectif de la certification professionnelle proposée est de garantir l'acquisition de compétences généralistes permettant au chargé de communication d'être polyvalent pour piloter en autonomie la définition et la mise en œuvre d'actions de communication 360.

Le chargé de communication élabore, propose, déploie et évalue la stratégie de communication relative à un besoin de communication apporté par un client interne ou externe. Il représente le chef d'orchestre qui doit mettre en œuvre le plan de communication afférent à la stratégie de communication définie, tout en garantissant son adéquation avec l'environnement interne et externe du commanditaire.

Il a pour but de diffuser une image positive de l'entité commanditaire, d'améliorer sa visibilité et également de promouvoir sa notoriété sur le long terme.

Son périmètre d'intervention peut être généraliste ou bien spécialisé (communication interne, externe, événementielle, digitale, graphique, vidéo, ...).

L'étendue de ses compétences doit lui permettre de dialoguer avec des professionnels spécialisés en communication, leur fournir un cahier des charges précis, suivre et évaluer leurs actions.

Le titulaire de la certification « Chargé de Communication » aura acquis des compétences :

- Analyser un besoin de communication en tenant compte du positionnement des cibles et du contexte de l'organisation
- Concevoir un plan de communication global (360°) en intégrant les canaux print, web, réseaux sociaux et événementiel
- Produire des contenus et supports adaptés (rédactionnels, visuels, digitaux) et en piloter la diffusion
- Suivre, mesurer et optimiser les actions de communication grâce à des indicateurs de performance (KPIs, Analytics, retombées médias, etc.)

# DEVENIR ALTERNANT.E

## AVEC AFTEC FORMATION EN 5 ÉTAPES

01

### PRÉINSCRIPTION

Remplir le formulaire de préinscription sur notre site [formation-aftec.com](http://formation-aftec.com), rubrique Alternance/devenir alternant.

02

### TEMPS D'INFORMATION

Participer à un temps d'information bimensuel dans notre établissement / ou en distanciel ;

**Vous recevrez des informations sur :**

- Le contrat d'apprentissage/contrat de professionnalisation.
- La formation choisie, le contenu, les finalités professionnelles, les activités en entreprise, les débouchés et poursuites d'études.
- Télécharger un dossier de candidature.



Flashez  
et préinscrivez-vous

03

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Retourner le dossier de candidature, puis prendre rendez-vous avec un **Chargé de Relation Clients (CRC)**.

04

### ENTRETIEN CONSEIL

**Vous recevrez des informations et conseils sur :**

- La recherche d'entreprises
- La rédaction de votre CV et la lettre de motivation
- L'entretien de recrutement : des outils de préparation
- Votre projet professionnel
- Des réponses à toutes vos questions..
- Accès à la plateforme Grimp (portail relation école/entreprise)

05

### RECHERCHE ET SIGNATURE D'UN CONTRAT

**Proposer votre candidature (CV + lettre de motivation) aux entreprises afin de signer un contrat d'alternance.**

- Communiquer avec le Chargé de Relation Clients sur l'avancée de vos recherches.
- Faire valider par le CRC les activités proposées par l'entreprise qui recrute.
- Signer le contrat d'alternance avec l'aide du CRC.



Réseau des Référénts  
Handicap

**aftec**  
Alternance Post-Bac  
& Formation Professionnelle

22 av. des Droits de l'Homme - 45000 ORLÉANS | 02 38 22 13 00  
244 rue Giraudeau - 37000 TOURS | 02 47 36 20 50  
2 rue Bernard Palissy - 37500 CHINON | 02 47 93 43 00  
[www.formation-aftec.com](http://www.formation-aftec.com) | [info@formation-aftec.com](mailto:info@formation-aftec.com)

